



**PERANCANGAN BUKU DIALOG ANTARUMAT BERAGAMA BERBASIS KARIKATUR UNTUK PENCEGAHAN KONFLIK  
HORIZONTAL DI INDONESIA**

**FEBRI VICTORIARNO**

**11.13.0082**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG 2015**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Febri Victoriarno

NIM : 11.13.0082

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Karya Proyek Akhir:

PERANCANGAN BUKU DIALOG ANTARUMAT BERAGAMA  
BERBASIS KARIKATUR UNTUK PENCEGAHAN KONFLIK HORIZONTAL DI INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis proyek akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis proyek akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis proyek akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/keserjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Semarang , 13 Juli 2015

Saya yang menyatakan

(FEBRI VICTORIARNO)

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN BUKU DIALOG ANTARUMAT BERAGAMA  
BERBASIS KARIKATUR UNTUK PENCEGAHAN KONFLIK HORIZONTAL DI INDONESIA

Karya tulis Proyek Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Febri Victoriarno

NIM : 11.13.0082

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 13 Juli 2015

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Ir. Tri Hesti Mulyani, M.T.  
NIDN. 0611086201

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T  
NIDN. 0627066701

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T  
NIDN. 0627066701

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN BUKU DIALOG ANTARUMAT BERAGAMA  
BERBASIS KARIKATUR UNTUK PENCEGAHAN KONFLIK HORIZONTAL DI INDONESIA

Karya tulis Proyek Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Febri Victoriarno

NIM : 11.13.0082

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 13 Juli 2015

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.

NIDN. 0608075601

Tito Perdananta, S.Sn.

NPP. 058.5.2015.132

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T

NIDN. 0627066701

Ir. Riandy Tarigan, MT

NIDN. 0629056402

Prof Dr.-Ing. Ir. L.M.F. Purwanto, M.T.

NIDN. 0602066801

## PRAKATA

Atas petunjuk penyelenggaraan Ilahi dan kasih akan semesta akhirnya penulis mampu menyelesaikan laporan proyek akhir berjudul *Perancangan Buku Dialog Antarumat Beragama Berbasis Karikatur Untuk Pencegahan Konflik Horizontal Di Indonesia* ini dengan baik. Berkaca pada peristiwa-peristiwa konflik horizontal yang pernah penulis amati tentang berbagai gejala perubahan sosial terkait perbedaan agama yang terus membelenggu kehidupan bermasyarakat di Indonesia tercinta ini, penulis merasa tertantang untuk turut ambil bagian dalam meminimalisir gejala tersebut. Hubungan antaragama di Indonesia baik dalam tataran akar rumput sampai tingkatkan eksekutif tergolong cukup memprihatinkan, dan agama masih menjadi isu yang sangat sensitif. Agama yang mengajarkan cinta kasih, penghormatan dan perlindungan terhadap sesama berubah menjadi Agama yang kaku, penuh curiga dan cenderung mengarah primordialistik.

Hal ini didukung oleh interpretasi atau pemaknaan yang salah terhadap dogma, ajaran dan simbol tertentu, disini simbol menjadi ranah yang paling mudah untuk “dipermainkan” bagi para pelaku kreatif untuk menyampaikan opininya lewat karya kartun dan karikatur. Opini yang berisi pesan kritik bernuansa humor satir, akibatnya ketidaksiapan penerima pesan berimbas pada timbulnya kontroversi yang berujung pada konflik horizontal. Dengan adanya perancangan buku ini penulis mencoba menawarkan sebuah media baru tentang semangat persaudaraan antaragama melalui dialog yang dikemas kedalam bentuk kartun yang lucu, unik dan menggelitik tetapi tetap berisi. Buku ini penulis persembahkan kepada seluruh masyarakat Indonesia yang terdiri dari etnis yang berbeda, adat yang berbeda, golongan yang berbeda dan agama yang berbeda.

Laporan proyek akhir ini disusun dalam rangka melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini, penulis cukup banyak mendapat bimbingan, kerjasama dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Allah Semesta pencipta langit dan bumi
2. 2<sup>nd</sup> /off Yohanes Kothot Anggoro, S.St yang sudah rela mengarungi tujuh samudra, mengorbankan seluruh jiwa, tenaga dan pikiran untuk penulis bisa menempuh dan menyelesaikan pendidikan di universitas ini. Dan maafkan penulis jika belum mampu mempertanggungjawabkan segalanya yang sudah penulis dapatkan.

3. Bapak FX.Teguh Budi Santoso dan Maria Naning Indaria, yang telah memberi alasan kepada penulis untuk tetap bertahan, berjuang dan berharap.
4. Bpk. Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR yang telah membimbing selama proses proyek akhir ini dan terus menginspirasi penulis untuk terus mengasah pemikiran-pemikiran kritis tentang dunia desain, lingkungan dan sosial.
5. Tulang rusuk penulis Fransiska Erisa Fidiasari, S.pd yang selalu setia mendampingi tanpa kenal lelah dan resah.
6. Guru spiritual penulis Wisnu “Mgr” Widiawan S.E. yang selalu memberikan cahaya pengharapan di tengah kegelapan yang melanda.
7. Tim dana APP-KAS, Rm. Alexius Dwi Aryanto, Pr, Romo *Campus Ministry* Rm. Yohanes Gunawan, Pr yang telah memberi dukungan pembiayaan dalam pembuatan proyek akhir ini.
8. DR. Tedi Kholiludin, MA, Pdt. Wipro Pradipto, Rm. Aloys Budi Purnomo, Pr, Bpk. Eko, Koh Andi, Bpk Henry Basuki, BA. Yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penggalan data penelitian proyek akhir ini.
9. Tim Majalah Inspirasi yang telah memberikan ruang untuk penulis berproses.
10. Semua pihak yang turut membantu proses pembuatan proyek akhir ini hingga selesai.

Melalui tulisan ini penulis juga sangat mengharapkan dan menghargai kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun guna memperbaiki setiap kekurangan dalam karya tulis ilmiah ini. Semoga karya tulis ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak, baik bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca.

Semarang, 8 Juli 2015

Penulis



## RINGKASAN

Banyak ahli sepakat bahwa keberagaman di Indonesia adalah berkah bagi Indonesia, akan tetapi pada kenyataannya justru menjadi musibah bagi Indonesia, betapa tidak masyarakat Indonesia masih sibuk saling memperdebatkan perbedaan khususnya agama yang pastinya tidak akan ada titik temu. Dimulai dari munculnya aksi protes terhadap penerbitan gambar-gambar simbol dari berbagai agama dari seluruh dunia baik yang terjadi di dalam negeri maupun luar negeri menimbulkan konflik horizontal berbasis agama yang berkepanjangan dan bahkan berujung pada aksi kekerasan yang menimbulkan banyak korban. Gambar adalah bahasa visual yang sangat besar efeknya dimana dalam kemasannya termuat pesan-pesan kritis terhadap perubahan kondisi sosial yang tengah terjadi di masyarakat, dimana jika tidak memperhitungkan aspek kemanfaatan, etika dan sosial akan menjadi senjata yang sangat tajam untuk membentuk karakter seseorang atau kelompok.

Dengan metode pendekatan persuasif yang dikemas kedalam bentuk kartun opini atau kartun editorial dan diringkas kedalam sebuah buku, maka harapannya mampu memberikan ruang bagi desain untuk menjawab persoalan di atas.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberikan sarana atau media dialog yang kreatif sehingga mampu menarik khalayak sasaran, Sehingga harapannya mereka turut terlibat dalam semangat dialog antar agama di Indonesia. Dengan pendekatan ini besar harapan upaya pencegahan konflik horizontal di Indonesia dapat terwujud.

Kata kunci : Konflik Horizontal, Dialog Agama, Kartun Opini

## ABSTRACT

Many experts agree that diversity in Indonesia is a blessing for Indonesia, but in reality it will be a disaster for Indonesia, not how Indonesian society is still busy debating each other, especially religious differences, which certainly there will be no intersection point. Starting from the emergence of a protest against the publication of pictures of various religious symbols from around the world both in the domestic and overseas horizontal religion-based conflict prolonged and even lead to violence which caused many casualties. The image is a visual language which is very large effect where the package contained the messages critical of the social conditions change happening in the community, which, if not take into account the principle of expediency, ethics and social will be a very sharp weapon for the need of a person's character or group.

With this method of persuasion that is packed into the shape of cartoon or opinion editorial cartoons and summarized into a book, then the expectation is able to provide space for the design to answer the question above.

The objective of this scheme is to provide medium or media creative dialogue so as to attract the target audience, so hope they take part in a spirit of dialogue between religions in Indonesia. With this approach to great expectations horizontal conflict prevention efforts in Indonesia can be realized.

Key word: Horizontal Conflict, Dialogue Religion, Opinion Cartoon

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i	BAB III STRATEGI KOMUNIKASI .....	13
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii	3.1 Data Hasil Penelitian .....	13
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii	3.1.1 Data Sekunder .....	13
KATA PENGANTAR .....	v	3.1.2 Data Primer .....	20
ABSTRAK .....	vi	3.2 Analisa Data .....	30
DAFTAR ISI .....	vii	3.2.1 Analisa SWOT .....	30
DAFTAR GAMBAR .....	viii	3.3 Khalayak Sasaran .....	30
DAFTAR TABEL .....	ix	3.4 Strategi Komunikasi .....	31
BAB I PENDAHULUAN .....	1	3.4.1 Konsep Komunikasi .....	31
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1	3.4.2 <i>Key Fact</i> .....	31
1.2 Permasalahan .....	2	3.4.3 <i>Key Message</i> .....	32
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2	3.4.4 <i>Big Idea</i> .....	32
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2	3.4.5 USP .....	32
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	2	3.4.6 Konsep Kreatif .....	32
1.4 Batasan .....	2	3.4.7 Buku .....	32
1.5 Tujuan Perancangan .....	2	3.5 Strategi Media Promosi .....	39
1.6 Manfaat Perancangan .....	3	3.5.1 Above the line .....	39
1.7 Metodologi .....	3	3.5.2 Below the line .....	39
1.8 Sistematika Penulisan .....	3	3.5.3 Jaringan Mitra .....	39
BAB II TINJAUAN UMUM .....	4	3.5.4 Strategi Aisas .....	39
2.1 Kerangka Berpikir .....	4	3.5.5 Tatakala Perancangan dan Strategi Promosi .....	40
2.2 Kajian Teori .....	4	3.3.6 Strategi Anggaran .....	41
2.2.1 Dialog Antarumat Beragama .....	4	BAB IV STRATEGI KREATIF .....	43
2.2.2 Dialog dan Kartun .....	4	4.1 Konsep Visual .....	43
2.2.3 Kartun dan Perkembangannya .....	5	4.2 Konsep Verbal .....	45
2.2.4 Pengertian dan Sejarah karikatur .....	8	4.3 Visualisasi Desain dan Strategi Promosi.....	46
2.2.5 Karikatur di Indonesia .....	9	4.4 Seri Buku .....	49
2.2.6 Macam-macam karikatur .....	9	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	52
2.2.7 Karikatur dan Komunikasi massa .....	10	DAFTAR PUSTAKA .....	53
2.2.8 Karikatur dan Humor .....	10		
2.2.9 Semoitika .....	11		
2.2.10 Teori Warna .....	11		
2.2.11 Teori Layout .....	11		
2.2.12 Teori Tipografi .....	12		
2.2.13 Studi Komparasi .....	12		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kover Charlie Hebdo Eds. 7 Januari 2015 .....	1	Gambar 4.1 Font redstatebluestate BB .....	43
Gambar 1.2 Karikatur di Koran <i>The Jakarta Post</i> Eds.3 Juli 2014 .....	1	Gambar 4.2 Logo Kolak.....	43
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	4	Gambar 4.3 Contoh style ilustrasi .....	44
Gambar 2.2 Contoh Kartun beberapa panel dalam satu halaman .....	7	Gambar 4.4 Pendekatan karakter dengan metode <i>manga matrix</i> .....	44
Gambar 2.3 Contoh kartun satu panel dalam satu halaman penuh tanpa bingkai.....	7	Gambar 4.5 Layout buku.....	44
Gambar 2.4 Contoh katun beberapa panel dalam dua halaman .....	7	Gambar 4.6 Kover Buku tampak depan dan belakang .....	45
Gambar 2.5 “ <i>Les Poires</i> ” ( <i>The Pears</i> ) karya Charles Philipon .....	9	Gambar 4.7 Poster Seri 1 .....	47
Gambar 2.6 “112 Karikatur Politik Indonesia” karya Zaenudin HM.....	12	Gambar 4.8 Poster seri 2 .....	47
Gambar 2.7 Buku “100 Tokoh yang Mewarnai Jakarta” karya Benny dan Mice .....	12	Gambar 4.9 Poster Haul Gus Dur .....	47
Gambar 2.8 “SAPEDA” Saling Berdampingan Dalam Perbedaan .....	12	Gambar 4.10 Poster seri 3 .....	47
Gambar 3.1 Buku Laporan tahunan kerukunan umat beragama 2014 .....	13	Gambar 4.11 <i>Stationery</i> .....	48
Gambar 3.2 Unsur variabel yang saling berpengaruh .....	19	Gambar 4.12 <i>Merchandise</i> .....	48
Gambar 3.3 Skenario strategi komunikasi.....	34	Gambar 4.13 <i>POP</i> Buku .....	48
Gambar 3.4 Gaya bahasa visual ironi kartun editorial .....	35	Gambar 4.14 <i>x-banner</i> .....	48
Gambar 3.5 Gaya bahasa visual satire kartun editorial .....	35	Gambar 4.15 <i>Tote bag</i> .....	49
Gambar 3.6 Gaya bahasa visual parodi kartun editorial.....	36	Gambar 4.16 Halaman <i>fanpage facebook</i> .....	49
Gambar 3.7 Gaya bahasa visual tragedi kartun editorial.....	36	Gambar 4.17 Halaman <i>twiter</i> .....	49
Gambar 3.8 Gaya bahasa visual sarkasme kartun editorial.....	36	Gambar 4.18 Buku seri 2 “Kolak Ketan” .....	50
Gambar 3.9 Contoh penerapan teknik pewarnaan .....	38	Gambar 4.19 Buku seri 3 “Kolak Telo”.....	49
Gambar 3.10 Studi dimensi buku .....	38	Gambar 4.20 Buku seri 4 “Kolak Duren” .....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbandingan Pengaruh Gaya Visual dalam Komik Indonesia .....	34
Tabel 3.2 AISAS .....	39
Tabel 3.3 Tatakala perancangan dan strategi Promosi .....	40
Tabel 3.4 Strategi Anggaran .....	41

